

## Richiesta di Preventivi

### Consultazione a titolo di indagine esplorativa di operatori economici ai fini dell'affidamento diretto di servizi e/o forniture

#### Oggetto: Servizio di gestione di Pubbliche Relazioni e Media Relations internazionali per la promozione della città di Milano - Anno 2024

Parcam S.r.l. (di seguito "Parcam" o "Committente"), società controllata dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, nell'ambito delle attività di promozione del territorio, intende acquisire un servizio di gestione di attività di pubbliche relazioni e media relations su scala internazionale per la valorizzazione della immagine della città di Milano, della sua attrattività come destinazione turistica e della sua competitività come hub dell'innovazione a livello europeo. L'attività sarà volta, in particolare, per promuovere le iniziative realizzate a tali fini dall'Associazione Milano&Partners, l'agenzia ufficiale di Milano creata dal Comune di Milano e dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi per liberare le potenzialità della città e accrescerne la rilevanza internazionale come destinazione sostenibile per il turismo e come ecosistema capace di attrarre e trattenere grandi eventi, investimenti, startups internazionali e i migliori talenti. L'associazione, al cui supporto Parcam lavora in forza di specifica Convenzione tra l'Associazione stessa e Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, utilizza il brand YesMilano per promuovere una città inclusiva e sostenibile, capace di accogliere e supportare le giovani generazioni (per maggiori info <https://www.yesmilano.it/about-milano-partners>).

**La presente Richiesta di Preventivi ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato e costituisce interpello di operatori economici ai sensi dell'art. 3, c. 1, lett. d) dell'allegato I.1 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i.** (di seguito "Codice dei contratti pubblici"), al fine di affidare direttamente il servizio ad un Operatore economico (ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del Codice dei Contratti pubblici) e non costituisce in alcun modo indagine di mercato ai sensi dell'Allegato II.1 del Codice dei contratti pubblici.



Società della Camera di commercio  
Milano Monza Brianza Lodi

I preventivi ricevuti si intenderanno impegnativi per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni mentre, non saranno in alcun modo impegnativi per Parcam, per la quale resta salva la facoltà di procedere, o meno, a successive ed ulteriori iniziative volte all'affidamento del servizio di cui all'oggetto e non comportano l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

### **SERVIZI RICHIESTI**

I servizi richiesti includono:

1) Attività di PR & Media Relations su scala internazionale per la promozione della città di Milano con particolare riferimento alle seguenti aree di interesse strategico dell'Associazione Milano&Partners:

a) Milano come destinazione di "quality tourism": valorizzare Milano città con l'energia di una metropoli globale e dall'inconfondibile stile di vita italiano. Una città che è la porta di accesso al territorio regionale della Lombardia, alle montagne olimpiche di Milano Cortina 2026, all'Italia.

b) Milano come hub dell'innovazione capace di attrarre investimenti, startups internazionali e i migliori talenti: rafforzare la reputazione di Milano come centro di formazione d'eccellenza e opportunità di sviluppo, che accoglie e trattiene sempre più studenti, founders e professionisti da tutto il mondo, con forte capacità di attrazione di investimenti esteri diretti (Foreign Direct Investment) nei settori più strategici per la città (Fintech, Life Sciences, Greentech e Deeptech).

Si rende pertanto necessaria l'ideazione, la produzione e la distribuzione di key messages, comunicati stampa, PR stories secondo un PR Plan 2024 costruito per valorizzare le attività istituzionali di Milano&Partners, con particolare riferimento alle campagne di comunicazione e alle principali attività di promozione internazionale sui seguenti mercati chiave: USA, UK, Francia, Germania, Spagna, Middle East.

Per quanto al punto a)

- veicolazione a media in target degli asset sviluppati in occasione delle campagne marketing a tema turismo leisure. Alla data del presente documento se ne stimano n. 2: la prima, pianificata per il mese di aprile 2024, in coincidenza della Milano Design Week (15-21 aprile 2024), dedicata a promuovere il legame fra la città e il design, inteso come elemento peculiare lifestyle milanese. Tale prima campagna, il cui claim è "Milano Home of Design" ha l'ambizione di posizionare la città sul lungo periodo, quindi anche oltre il termine della Milano Design Week 2024 fornendo uno storytelling utile a posizionare la città presso i media nel corso dell'intero anno.



Società della Camera di commercio  
Milano Monza Brianza Lodi

La seconda campagna è prevista per l'estate 2024, presenterà alcuni dei quartieri più vivi e turisticamente interessanti attraverso i racconti dei milanesi che li animano (temi: fine dining, arts&crafts, turismo letterario, ecc.).

- Organizzazione di n. 2 PR event in key city, con supporto con figura di agenzia in loco, per promuovere offerta turistica della città. Se ne ipotizza al momento n. 1 negli Stati Uniti (ipotesi Boston, periodo tbd). Il secondo potrà essere programmato su suggerimento dell'agenzia, salvo diverse specifiche esigenze segnalate da Parcam (nuove progettualità Milano&Partners che dovessero definirsi nel corso dell'anno). Gli eventi potranno essere organizzati con Soci Milano&Partners, partner di progetto o stakeholder pubblici o privati. La copertura delle spese vive (es. catering, allestimenti, tech) per l'organizzazione degli eventi sarà a carico di Milano&Partners o di suoi soci/partner di progetto.

Per quanto al punto b)

- Se richiesto, supporto con figura di agenzia in loco alle missioni Milano&Partners per grandi eventi B2B dedicati ai settori strategici per l'attrazione di investimenti diretti internazionali, in particolare Fintech/Life Sciences con l'obiettivo di:
  - Valorizzare presso media e key opinion leader dei Paesi interessati la presenza alle fiere/eventi di settore
  - Supporto all'organizzazione di PR event organizzati a latere ("side event") delle attività promozionali (FDI), in maniera "custom" a seconda dell'evento principale cui si accompagneranno

Il calendario definitivo (date, location, obiettivi) dei PR event sopra descritti sarà confermato da Milano&Partners in tempo utile per consentire adeguata programmazione e per definire modalità operative efficaci. Al momento si stimano n. 2 interventi nel mese di giugno: n. 1 ad Amsterdam in occasione di Money 20/20 (4-6 giugno 2024) e n. 1 a San Diego in occasione di Bio International (3-6 giugno 2024).

2) Mappatura delle testate e coinvolgimento dei giornalisti, degli opinion leaders e degli influencer nazionali e internazionali di rilievo nei settori del turismo, attrazione talenti, innovazione e attrazione investimenti internazionali, per avviare e mantenere un flusso continuativo di informazioni (agenda setting, leverage opportunità stagionali quali la presenza della città di Milano fra "le città da visitare quest'anno", "le città ideali per i ponti di primavera", "le città per le startup..." ecc) e occasioni di condivisione e ingaggio (focus digital PR su temi di riferimento per Milano&Partners, in particolare in occasione delle campagne marketing o durante gli eventi internazionali cui saranno presenti missioni Milano&Partners).



PARCAM

PARCAM.IT

Società della Camera di commercio  
Milano Monza Brianza Lodi

### **MODALITÀ DI ESECUZIONE**

Le attività dovranno essere concordate con Parcam.

### **BUDGET**

L'importo di spesa stimato è pari ad **€ 139.000,00** + IVA se dovuta.

Il corrispettivo sopra indicato è da intendersi complessivo, forfettario e omnicomprensivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione.

Ad esclusivo titolo di esempio, non verranno rimborsate le spese di viaggio, vitto, alloggio, i costi interni aziendali della sicurezza per l'adempimento degli obblighi di legge e le eventuali ulteriori spese che dovessero essere sostenute per adempiere a prescrizioni obbligatorie la cui applicazione è indipendente dalla volontà delle Parti, che si intendono parte integrante del corrispettivo.

### **DURATA**

Il servizio dovrà essere svolto fino al 31.12.2024, con decorrenza della data di sottoscrizione del contratto.

### **ISCRIZIONE ALBO FORNITORI TELEMATICO DI PARCAM SRL**

Per partecipare alla presente procedura è richiesta l'iscrizione all'albo dei Fornitori telematico di Parcam S.r.l., gestito tramite la piattaforma dedicata al seguente link: <https://parcam.acquistitelematici.it>

### **VENDOR RATING PER AFFIDAMENTI SUPERIORI AI 20.000,00 EURO**

Parcam S.r.l. ha istituito un sistema di Vendor Rating mirato a valutare e monitorare la performance degli Operatori economici qualificati inseriti nell' "Albo dei Fornitori" che partecipino alle procedure di affidamento di appalti di lavori, servizi e forniture di importo superiore ad euro 20.000 (IVA esclusa).

Le informazioni relative alle finalità, alle modalità e agli indicatori di performance sono indicate nel documento "Disciplinare del Sistema Di "Vendor Rating" disponibile sul portale <https://parcam.acquistitelematici.it/documenti>

### **OBBLIGHI DI RISERVATEZZA E SEGRETEZZA**

L'Affidatario dovrà garantire la riservatezza assoluta relativamente a tutto ciò di cui verrà a conoscenza nel rapporto con la Committente.

Tutti i dati e le informazioni relative alle questioni oggetto dell'attività di cui l'Affidatario entrerà in possesso nello svolgimento dei servizi richiesti, dovranno essere considerati strettamente riservati con esplicito divieto di divulgazione a terzi. Tale obbligo si estende a tutte le persone coinvolte dall'Affidatario



Società della Camera di commercio  
Milano Monza Brianza Lodi

nello svolgimento dei servizi richiesti dalla Committente.

### **CONTENUTO DEL PREVENTIVO**

La proposta inviata dall'Operatore economico dovrà contenere:

- una presentazione aziendale in cui siano descritte dettagliatamente le esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali del presente affidamento e del portfolio dei clienti più significativi, in funzione del servizio richiesto;
- una descrizione dettagliata delle attività proposte e della gestione dei processi, così come indicato nel paragrafo "Servizi richiesti";
- descrizione del team di lavoro con breve CV dei singoli profili professionali coinvolti nelle attività proposte
- cronoprogramma di massima delle attività di promozione e comunicazione proposte;
- breve mappatura dei key contacts media inerenti i temi oggetto del presente avviso.
- una descrizione di eventuali Servizi aggiuntivi (ad esempio opportunità sviluppo media partnership e relativi costi, attività influencer marketing, ecc)
- documento "eDGUE" per l'autocertificazione dei requisiti generali e speciali da compilare attraverso la piattaforma telematica di Parcam S.r.l.
- **preventivo economico** per l'esecuzione del servizio **nei limiti del budget sopraindicato** (non è richiesto il ribasso sul corrispettivo) che non dovrà in alcun caso essere superato. La proposta economica dovrà essere quantificata e dettagliata come segue:
  - Attività PR & Media relations (PR plan, principali attività e obiettivi attesi, anche dal punto di vista di specifiche azioni media suggerite)
  - Mappatura delle testate e coinvolgimento dei giornalisti, degli opinion leaders e degli influencer internazionali
  - Presenza in loco di risorsa agenzia per min 4, max 5 eventi (EU – USA).

Nel caso in cui l'Operatore economico intenda eventualmente ricorrere a subappalto, ai sensi dell'art. 119 del Codice dei contratti pubblici, si chiede di indicare nel preventivo quali parti della prestazione saranno oggetto di subappalto, impegnandosi, ai sensi del comma 7 del medesimo articolo 119, a osservare il trattamento economico e normativo stabilito dai contratti collettivi nazionale e territoriale in vigore per il settore e per la zona nella quale si eseguono le prestazioni, come previsto all'articolo 11 del Codice dei contratti pubblici.



PARCAM

PARCAM.IT

Società della Camera di commercio  
Milano Monza Brianza Lodi

### **AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO**

Parcam procederà ad affidamento diretto all'Operatore economico che verrà selezionato, ad insindacabile giudizio di Parcam, sulla base delle considerazioni qualitative, tecniche ed economiche che emergeranno dalla comparazione dei preventivi ricevuti.

Parcam si riserva di chiedere chiarimenti o di negoziare il contenuto delle proposte ricevute e di affidare il servizio a uno o più soggetti. Si riserva, inoltre, di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la Richiesta di Preventivi, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un unico preventivo valido purché considerato congruo e conveniente.

### **IMPOSTA DI BOLLO**

Ai sensi dell'art. 18 del Codice dei contratti e della Tabella A dell'allegato I.4 dello stesso codice, l'imposta di bollo è dovuta qualora l'importo del contratto sia pari o superiore ad euro 40.000,00.

### **GARANZIA DEFINITIVA**

In considerazione dell'importo e della tipologia di servizio oggetto della presente Richiesta di preventivi, non si richiede la garanzia definitiva del 5% dell'importo contrattuale ai sensi dell'articolo 53 del D.lgs. n. 36/2023.

### **RICHIESTE DI CHIARIMENTI**

Eventuali chiarimenti sulla presente Richiesta di Preventivi possono essere inoltrati entro il 15 aprile 2024 esclusivamente tramite la Piattaforma di e-procurement di Parcam (<https://parcam.acquistitelematici.it/>), utilizzando l'apposita funzionalità (*invia quesito*)

### **MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL PREVENTIVO**

L'acquisto, nel rispetto della normativa vigente in materia di ricorso ai sistemi telematici, avviene utilizzando la Piattaforma di e-procurement di Parcam, alla quale è possibile accedere all'indirizzo: <https://parcam.acquistitelematici.it/>

I preventivi potranno essere presentati esclusivamente attraverso tale piattaforma. Le istruzioni per la registrazione e l'accesso alla piattaforma, per la necessaria iscrizione all'Elenco Fornitori Telematico e per la partecipazione alle procedure sono disponibili in Piattaforma.

Per specifiche richieste di assistenza tecnica sull'utilizzo della Piattaforma si prega di contattare l'help desk: <https://helpdesk.digitalpa.net/?ente=parcam&lang=it>

**TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DEL PREVENTIVO: ore 12.00 del giorno 29 aprile 2024.**

Società della Camera di commercio  
Milano Monza Brianza Lodi

### **REQUISITI SPECIFICI**

La presente richiesta è rivolta a società in possesso dei seguenti requisiti:

- comprovata esperienza di almeno 5 anni in attività di consulenza in comunicazione e relazioni pubbliche, documentata attraverso la descrizione, nella presentazione aziendale, delle attività svolte nel settore di riferimento idonee alla esecuzione delle prestazioni contrattuali del presente affidamento.

### **REQUISITI GENERALI**

L'autocertificazione del possesso dei requisiti generali necessari per contrarre con la pubblica amministrazione ex artt. 94 e segg. del D.lgs. n. 36/2023, verrà richiesta:

- per le procedure di importo pari o superiore a 40.000,00 euro, in fase di presentazione del preventivo attraverso la compilazione e del modello eDGUE che dev'essere effettuata attraverso la Piattaforma di e-procurement di Parcam.
- per le procedure di importo inferiore a 40.000,00 euro, **al solo fornitore prescelto**, attraverso la compilazione e sottoscrizione da parte del legale rappresentante del modello di Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 relativa al possesso dei requisiti di ordine generale e speciale fornita dalla Committente. La stazione appaltante effettuerà controlli a campione sulle dichiarazioni rese;
- per tutte le procedure è obbligatoria la registrazione al FVOE 2.0.

### **ULTERIORE DOCUMENTAZIONE RICHIESTA AL FORNITORE PRESCELTO**

Al solo fornitore prescelto, ai fini della formalizzazione del contratto, verrà richiesta la compilazione e la sottoscrizione da parte del legale rappresentante della seguente documentazione:

- Modulo tracciabilità flussi finanziari ai sensi della legge n. 136 del 2010 fornito dalla Committente;
- copia di un documento d'identità del sottoscrittore;
- eventuale copia della procura.

### **REGISTRAZIONE AL FVOE 2.0**

Ai sensi della Delibera ANAC n.582 del 13 dicembre 2023, ai fini dei controlli amministrativi, l'operatore economico autorizza l'accesso al FVOE 2.0 da parte della Stazione Appaltante o dell'ente concedente interessato, con le funzionalità messe a disposizione dal sistema.

A tal fine l'operatore economico dovrà registrarsi al servizio FVOE 2.0 attraverso il Portale ANAC al link <https://www.anticorruzione.it/-/servizio-di-registrazione-e-profilazione-utenti> e profilarsi come Operatore economico.

### **LIVELLI DI SERVIZIO**

Per le attività oggetto del presente appalto si richiedono i seguenti livelli di servizio, espressi nelle tempistiche indicate nella tabella che segue:



DESCRIZIONE ATTIVITÀ	TEMPISTICA
Aggiornamenti del piano annuale di attività (PR plan) a fronte di specifici brief	Entro 5 giorni lavorativi
Disponibilità per meeting di aggiornamento e sviluppo ordinario attività	Entro 72 ore lavorative dalla richiesta
Disponibilità per meeting di aggiornamento e sviluppo straordinario attività	Entro 24 ore lavorative dalla richiesta
Richiesta di gestione specifica attività stampa o contatto media ordinario	Entro 24 ore lavorative dalla richiesta
Richiesta di gestione specifica attività stampa o contatto media straordinario	Entro 12 ore lavorative dalla richiesta
Richiesta di preparazione testi, comunicati o articoli a fronte di specifica attività stampa o contatto media ordinari	Entro 48 ore lavorative dalla richiesta
Richiesta di preparazione testi, comunicati o articoli a fronte di specifica attività stampa o contatto media straordinari	Entro 24 ore lavorative dalla richiesta

**PENALI**

Parcam S.r.l. si riserva la facoltà di applicare - salvi i casi di forza maggiore o la sussistenza di ragioni giustificatrici non imputabili al Fornitore - le penali previste per il mancato rispetto delle tempistiche connesse alla realizzazione delle attività indicate per il servizio oggetto della presente richiesta, nonché per le ulteriori cause individuate come inadempimenti nella presente Richiesta di Preventivo.

Resta inteso che il Fornitore aggiudicatario della procedura, una volta attivato il servizio, si assumerà la piena responsabilità per tutti gli adempimenti necessari alla corretta esecuzione dello stesso.

Ogni qualvolta non vengano rispettate le prescrizioni indicate, nonché quanto indicato nell'offerta del Fornitore, Parcam S.r.l., accertata l'esclusiva responsabilità di quest'ultimo, si riserva di applicare le penali riportate qui di seguito:

Inadempienza	Importo penale da calcolare in % del valore del servizio
A) Mancato rispetto delle tempistiche indicate nei Livelli di servizio di cui sopra	0,3 % dell'ammontare netto contrattuale per ogni giorno di ritardo



Società della Camera di commercio  
Milano Monza Brianza Lodi

Parcam S.r.l. invierà al Fornitore comunicazione scritta a mezzo fax o posta elettronica certificata con specificazione motivata delle contestazioni, richiesta di giustificazioni e invito a conformarsi immediatamente alle condizioni contrattuali. Il Fornitore, a seguito della contestazione, dovrà comunicare le proprie controdeduzioni alla Committente nel termine massimo di 10 giorni dal ricevimento della comunicazione.

Nel caso in cui le giustificazioni addotte non fossero ritenute accoglibili, o in caso di mancata risposta o di mancato recapito delle giustificazioni stesse nel termine indicato, la Committente potrà applicare le penali sopra riportate.

L'applicazione delle penali previste nel presente articolo sarà effettuata mediante trattenuta in sede di liquidazione fatture, previa contestazione scritta al Fornitore inviata con le modalità descritte ai paragrafi che precedono.

L'applicazione delle penali non esclude il diritto di Parcam S.r.l. di pretendere il risarcimento di eventuali ulteriori spese e danni per le violazioni e le inadempienze che si risolvano in una non corretta fornitura. Anche in seguito all'applicazione di una penale, il Fornitore resterà obbligato alla corretta e completa esecuzione delle prestazioni contrattuali.

Indipendentemente da qualsiasi contestazione, Parcam S.r.l. potrà applicare le penali nella misura massima del 10% dell'ammontare netto contrattuale.

### **MODALITÀ DI PAGAMENTO, CORRISPETTIVI E FATTURAZIONE**

La fatturazione dovrà essere predisposta in conformità alla norma (art. 17-ter del DPR633/72) riportando la seguente annotazione: Operazione con scissione dei pagamenti o split payment– Art.17-ter DPR 633/72.

Il corrispettivo del Servizio verrà fatturato a Parcam con modalità da concordare tra le parti esclusivamente a fronte di attività effettivamente realizzate. L'eventuale suddivisione del corrispettivo in tranches di pagamento dovrà essere concordata e verrà riportata nella lettera di accettazione/contratto. Il corrispettivo è fisso e invariabile e come tale si intende comprensivo di ogni onere o spesa occorrente per l'esecuzione della prestazione.

In riferimento ai pagamenti si rende inoltre noto che:

- Il pagamento delle fatture sarà disposto di norma entro 30 giorni dalla data di ricevimento della stessa, salvo il caso in cui questa non sia regolare. La liquidazione delle somme dovute verrà subordinata all'attestazione di regolare esecuzione del servizio previo rilascio del DURC da parte degli enti previdenziali competenti entro il termine previsto dalla legge (30 gg).
- In piena conformità alle disposizioni di cui alla legge n. 136 del 2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, i pagamenti verranno effettuati su conto corrente dedicato, anche non in via esclusiva, alle commesse pubbliche del fornitore.



Società della Camera di commercio  
Milano Monza Brianza Lodi

- Non sarà riconosciuta alcuna prestazione aggiuntiva rispetto a quanto stabilito nel presente Capitolato, se non espressamente autorizzata dal DEC; l'Affidatario non potrà avanzare alcuna pretesa di pagamento di fatture per prestazioni aggiuntive non autorizzate.

### **ACCESSO AGLI ATTI**

Il diritto di accesso agli atti è consentito nei limiti di cui all'art. 35 del Codice dei contratti pubblici e secondo le modalità pubblicate sul sito istituzionale di Parcam. A tal fine, si richiede all'Operatore economico di includere nel preventivo l'eventuale specificazione, motivata e comprovata, delle informazioni che costituiscono segreto tecnico o commerciale ai sensi del comma 4, lett. a) dell'art. 35. In caso di mancata indicazione, si presumerà l'assenza di segreti tecnici o commerciali.

**Responsabile Unico di Progetto:** dott.ssa Marta Irene Lisena

### **Note:**

**Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente Richiesta di Preventivi si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:**

[www.parcam.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/cgcacquisti](http://www.parcam.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/cgcacquisti)

Milano, 08 aprile 2024

### **Informativa per il trattamento dei dati personali dei fornitori**

**Parcam S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Meravigli n. 9/B – 20123, C.F. e P.IVA 05822580964, in qualità di titolare del trattamento (in seguito, "**Titolare**"), La informa ai sensi del Regolamento UE 2016/679 ("**GDPR**") e della vigente normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali che i Suoi dati saranno trattati con le modalità e per le finalità seguenti:

#### **1. Oggetto del trattamento**

Il Titolare tratta i dati personali (in seguito, "**Dati Personali**" o anche "**Dati**"), comunicati in occasione della stipula e dell'esecuzione del contratto con il Titolare. In particolare, il Titolare tratta:

- ragione sociale, indirizzo, partita IVA, nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale della società;
- nome, cognome, e-mail e numero di telefono riferiti ai Suoi dipendenti ed al Suo legale rappresentante e da Lei eventualmente comunicati;
- dati giudiziari quali, ad esempio, il casellario giudiziale e l'informativa antimafia in conformità alla normativa in materia di contratti pubblici (artt. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023).

#### **2. Finalità e basi giuridiche del trattamento**

I Suoi Dati Personali sono trattati, senza Suo previo consenso, per le seguenti finalità e basi giuridiche:

- l'esecuzione del contratto e/o l'adempimento di impegni precontrattuali, in particolare per:
  - la gestione dei rapporti precontrattuali e contrattuali;
  - l'esecuzione del contratto;
  - la gestione degli incassi e dei pagamenti.
- l'adempimento da parte del Titolare di obblighi di legge, quali:



Società della Camera di commercio  
Milano Monza Brianza Lodi

- l'ottemperanza agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o dalla normativa nazionale e comunitaria ovvero imposti dalle Autorità competenti, ivi compresa la valutazione degli eventuali motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023;
  - la compilazione ed elaborazione delle dichiarazioni fiscali e degli adempimenti alle stesse connesse;
  - la tenuta della contabilità e degli adempimenti ad essa relativi.
- il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare, in particolare:
    - la prevenzione e repressione di atti illeciti, la verifica di solvibilità, le attività antifrode e le attività antimafia nonché la tutela dei diritti e degli interessi legittimi del Titolare e/o di terzi, anche in sede giudiziaria: l'interesse del Titolare corrisponde al diritto di azione costituzionalmente garantito (art. 24 Cost.) e, in quanto tale, è socialmente riconosciuto come prevalente rispetto agli interessi del singolo soggetto interessato.

### **3. Modalità del trattamento**

Il trattamento dei Suoi Dati Personali è realizzato, con modalità elettroniche e cartacee, per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati.

I Suoi dati personali sono sottoposti a trattamento elettronico ed eventualmente automatizzato. I Suoi dati personali vengono protetti in modo da minimizzare il rischio di distruzione, perdita (compresa la perdita accidentale), accesso/utilizzo non autorizzati o utilizzo incompatibile con la finalità iniziale della raccolta. Ciò viene conseguito con le misure di sicurezza tecniche e organizzative attuate dal Titolare.

### **4. Conservazione dei Dati**

Il Titolare tratterà i Dati Personali per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque per non oltre 10 anni dalla cessazione del rapporto contrattuale.

### **5. Conferimento dei Dati**

Il conferimento dei Dati è necessario per instaurare e proseguire il rapporto contrattuale col Titolare. In caso di mancato conferimento dei Dati non potrà instaurare o proseguire il rapporto contrattuale col Titolare.

### **6. Accesso ai Dati**

I Suoi Dati potranno essere resi accessibili per le finalità di cui sopra a:

- dipendenti e/o collaboratori del Titolare, nella loro qualità di incaricati del trattamento e/o responsabili interni del trattamento e/o amministratori di sistema;
- aziende legate alla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e altri soggetti terzi (ad esempio, fornitori IT, etc.) che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare, nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento.

### **7. Comunicazione dei Dati.**

I Suoi Dati possono essere comunicati, anche senza Suo consenso, a organi di controllo, forze dell'ordine o magistratura Ministero delle finanze, Agenzia delle Entrate, enti ministeriali e Autorità competenti, Enti locali (regioni, province, comuni), Commissioni tributarie regionali e provinciali, su loro espressa richiesta che li tratteranno in qualità di autonomi titolari del trattamento per finalità istituzionali e/o in forza di legge nel corso di indagini e controlli. I Suoi Dati possono essere altresì comunicati a soggetti terzi (ad esempio, partner, liberi professionisti, etc.), in qualità di autonomi titolari del trattamento, per lo svolgimento di attività strumentali alle finalità di cui sopra come, a titolo esemplificativo, i componenti della commissione di valutazione della procedura di gara.

### **8. Trasferimento dei Dati**

I Dati non sono diffusi né trasferiti al di fuori dell'Unione Europea se non in forza di un obbligo di legge in capo al Titolare (ad esempio, in caso di richiesta di accesso agli atti ai sensi della L. n. 241/1990).

### **9. Diritti dell'interessato**

Il Titolare La informa che, in qualità di soggetto interessato, se non ricorrono le limitazioni previste dalla legge, ha il diritto di:

- ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Suoi dati personali, anche se non ancora registrati, e che tali dati vengano messi a Sua disposizione in forma intellegibile;
- ottenere indicazione e, se del caso, copia: a) dell'origine e della categoria dei dati personali; b) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; c) delle finalità e modalità del trattamento; d) degli estremi identificativi del titolare e dei responsabili; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali; e) quando possibile, del periodo di conservazione dei dati oppure i criteri utilizzati per determinare tale periodo;



Società della Camera di commercio  
Milano Monza Brianza Lodi

- ottenere, senza ingiustificato ritardo, l'aggiornamento e la rettifica dei dati inesatti ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati incompleti;
- revocare in ogni momento i consensi prestati, con facilità, senza impedimenti, utilizzando, se possibile, gli stessi canali usati per fornirli;
- ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati: a) trattati illecitamente; b) non più necessari in relazione agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati; c) in caso di revoca del consenso su cui si basa il trattamento e in caso non sussista altro fondamento giuridico; d) qualora Lei si sia opposto al trattamento e non sussista alcun motivo legittimo prevalente per proseguire il trattamento; e) in caso di adempimento di un obbligo legale; f) nel caso di dati riferiti a minori. Il Titolare può rifiutare la cancellazione solo nel caso di: a) esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione; b) adempimento di un obbligo legale, esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse o esercizio di pubblici poteri; c) motivi di interesse sanitario pubblico; d) archiviazione nel pubblico interesse, ricerca scientifica o storica o a fini statistici; e) esercizio di un diritto in sede giudiziaria;
- ottenere la limitazione del trattamento nel caso di: a) contestazione dell'esattezza dei dati personali; b) trattamento illecito del Titolare per impedirne la cancellazione; c) esercizio di un Suo diritto in sede giudiziaria; d) verifica dell'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare rispetto a quelli dell'interessato;
- ricevere, qualora il trattamento sia effettuato con mezzi automatici, senza impedimenti e in un formato strutturato, di uso comune e leggibile i dati personali che La riguardano per trasmetterli ad altro titolare o – se tecnicamente fattibile – di ottenere la trasmissione diretta da parte del Titolare ad altro titolare;
- opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che La riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

Nei casi di cui sopra, ove necessario, il Titolare porterà a conoscenza i soggetti terzi ai quali i Suoi dati personali sono comunicati dell'eventuale esercizio dei diritti da parte Sua, ad eccezione di specifici casi (es. quando tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato).

#### **10. Modalità di esercizio dei diritti**

Potrà in qualsiasi momento esercitare tali diritti:

- inviando una raccomandata a.r. all'indirizzo del Titolare;
- inviando una mail o una PEC a [parcam@legalmail.it](mailto:parcam@legalmail.it).

#### **11. Titolare, responsabile per la protezione dei dati e responsabile del trattamento**

Il titolare del trattamento è **Parcam S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Meravigli n. 9/B – 20123, C.F. e P.IVA 05822580964. Il Titolare ha inoltre nominato un Responsabile per la Protezione dei Dati Personali contattabile inviando una mail all'indirizzo [dpo.parcam@mi.camcom.it](mailto:dpo.parcam@mi.camcom.it).

L'elenco aggiornato dei responsabili del trattamento, degli incaricati del trattamento e degli amministratori di sistema è invece custodito presso la sede del Titolare.

**Parcam S.r.l.**